融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力探究

王朝阳
（山西省河津市融媒体中心，山西 河津 043300）

摘　要：互联网的发展普及，为新媒体的发展提供了良好的生存发展土壤，近年来移动智能终端设备的快速普及，使新媒体发展到了新的高度。与此同时，传统媒体的生存发展面临严峻挑战，迫切需要转变发展思路，创新发展模式，以迎合时代发展潮流。在融媒体时代，要想整合新媒体与传统媒体的优势，实现内容兼容、资源互通以及宣传共融，这就要求电视新闻编辑必须具有良好的创新能力和融合能力，以契合融媒体时代特征。本文对融媒体时代电视新闻编辑进行简要阐述，分析融媒体时代电视新闻的优劣势，并具体探讨提升电视新闻编辑创新意识和融合能力的策略。
关键词：电视新闻编辑；融媒体；创新意识；融合能力；多元发展；编辑意识　**中图分类号：**G222.1　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）05-086-03　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.05.027
本文著录格式：王朝阳．融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力探究[J]. 中国传媒科技，2021（05）：86-88.

长期以来，电视媒体一直是我国的主流媒体，是传播新闻信息的主要渠道，也是大众获取信息的主要途径之一。但是受新媒体的影响，大众获取信息的渠道更加多元化，选择空间更大，包括微博、微信以及各种新闻 App 的新媒体成为人们获取信息的主要途径。在此背景下，电视新闻媒体地位被动摇，其影响力以及传播效果明显受限。基于此，电视新闻编辑必须要正确把握融媒体时代的特征，客观分析当前电视新闻媒体面临的挑战与机遇，创新电视新闻内容、形式以及传播渠道，充分利用电视媒体与新媒体的优势，实现媒介整合，构建新的新闻传播体系以及发展机制。

1. 融媒体时代的电视新闻编辑

1.1　融媒体时代电视新闻编辑

在传统媒体时代，电视新闻编辑的主要职责是对新闻材料进行整理编辑，进入融媒体时代后，电视新闻编辑被赋予新的职责。电视新闻主要是对国际形势、时事热点、国家政策方针等进行报道，在某种程度上反映了我国的现实国情。在融媒体时代下，电视新闻媒体必须转变发展思路，注重创新与资源整合，融合新媒体在技术层面的优势，[1] 同时准确把握受众群体的心理特点以及认知特点，注重受众的反馈，在秉承电视媒体基本原则的基础上，提高电视新闻的吸引力，增强新闻内容的新鲜感。

1.2　融媒体

融媒体是现代科学技术发展普及的必然产物，其核心是互联网技术、信息化技术以及大数据技术等等。融媒体的特点是扬长避短，充分融合了多种媒介形式的优势，并且将其优势发挥到极致，实现了资源最大化利用。融媒体具有时效性、多元性、发展性以及互动性的特点，互联网的发展普及为融媒体发展提供了不竭动力，传统媒体要在融媒体时代实现新的发展，必须取长补短，融合新媒体的技术优势、传播优势，从而实现传统媒体的新发展。

2. 融媒体时代下电视新闻的优劣势分析

融媒体时代背景下，媒介行业的格局发生重大变化，对于电视新闻媒体而言，既是机遇也是挑战。相较于新媒体，电视新闻媒体的优势比较明显，尤其是在报道深度以及权威性等方面，但同时也存在明显劣势，即创新性不足、形式不够新颖，难以吸引大众注意力，下面进行具体分析。

2.1　优势分析

2.1.1　新闻内容更具深度

当下，虽然新媒体强势崛起，对传统媒体造成了极大冲击，在传播效果上传统媒体难以企及。但是传统媒体作为官方媒体，而且长期以来一直为受众所信赖，在传播内容上真实性更高且报道更具深度，能客观反映新闻事实或者真相。但从真实性考虑，受众显然更信赖电视媒体。[2] 而新媒体主要是出于商业发展考量，用户可以自发性发布自己对新闻事件的观点或者看法，具有随意性，真实性显然有待考证。以用户基础最多的微博为例，虽然其传播效果极好，但是报道内容随意性大，信息来源以及真实性有待考证，甚至有别有用心之人散布虚假信息，误导受众。因此，在一些重大事件上受众普遍更倾向于电视新闻。这一方面是因为传统媒体是官方媒体，可靠性更高；另一方面电视媒体长期以来积累的口碑与信誉以及在新闻编辑方面的优秀经验。[3] 这是新媒体难以比拟的优势。

2.1.2　报道更具权威性

与新媒体不同，电视新闻媒体每次报道都需要接受层层审核才能正式发布，其本质并非为吸引受众眼球，而是客观真实的报道新闻事件，根本目的在于引导社会主流价值观，传播正能量，新闻报道更加专业、真实以及严谨，更具权威性，深受广大受众的信赖。而新媒体发布新闻内容虽然也会经过平台的审核，但是审核相对

比较宽松，并不严格，限制性条件较少，很多用户发布相关新闻信息都是以吸引关注为主要目的，报道内容杂乱无章，甚至会误导受众。

2.1.3 报道范围更广

自电视新闻媒体诞生以来，发展至今，其报道内容具有广泛性。电视新闻媒体可以覆盖世界各个国家以及国内偏远地区，可以为受众提供更为广阔的新闻视角，了解更大范围内的新闻事件。而新媒体的报道范围很大程度上仅局限于所在城市地区，报道范围有限。

2.2 劣势分析

2.2.1 创新性不足

融媒体时代，新媒体快速发展，这虽然为受众提供了更多获取信息的渠道，可以了解到更多的新闻内容，但是由于互联网信息良莠不齐，导致受众难辨真假，无法做出准确地判断，很容易被一些虚假信息所误导，或者被一些“标题党”吸引注意力，浪费时间精力。这在一定程度上导致受众对新闻丧失了信心，并且对新闻行业的发展产生担忧。[4] 与此同时，电视新闻媒体不断增多，而这些新闻媒体在报道形式以及内容方面趋同，同质化问题严重，缺乏创新性，对受众缺乏吸引力，在某种程度上限制了电视新闻媒体的传播效果。[5] 新媒体为受众打开了新世界的大门，若传统媒体不加创新，仍然坚持传统的工作方式，即便电视媒体更具权威性，其地位也会被严重动摇。

2.2.2 报道形式不够新颖

一般而言，电视新闻报道都采用直白的语言叙述，要求客观、真实的还原新闻事件的真相，在内容上不够新颖，无法吸引受众的眼球，而受众大多对这种新闻报道形式已经审美疲劳，其注意力以及精力都集中在了新媒体上，对于电视新闻媒体的关注度明显下降。

2.2.3 社会监督职责被弱化

电视新闻媒体也承担着社会监督的职责，通过对于社会热点时事的报道让受众了解真相，将一些不良事件暴露在阳光下。政府部门可以通过新闻报道了解相关事件，而受众可以通过新闻报道了解事件发展动态。但是由于新媒体的发展，媒体的社会监督职责被严重弱化。在新媒体环境中每个人都可以成为新闻报道者，利用手机可以快速将相关信息传播到网络上，以抖音短视频为例，每个用户都可以发布信息，并通过平台传播。近年来，很多新闻事件都是在类似新媒体平台传播发酵，进而引发广泛关注，甚至得到相关部门的公开回应。这事实上就是分担了部分电视新闻媒体社会监督的职责。但由于新媒体缺乏权威性，且缺乏有力的监管，很容易导致监督职能滥用，因此未来电视新闻媒体需要强化这方面职能。[6]

3. 融媒体时代强化电视新闻编辑创新意识以及融合能力的策略

3.1 创新意识方面

在当前时代背景下，媒体融合已经成为一种必然趋势，电视媒体要实现新的发展，充分发挥主流媒体的价值与作用，编辑必须具备良好的创新意识，并且体现在新闻编辑中。在这方面，电视新闻编辑需要借鉴新媒体的特点和优势，注重迎合媒体融合的趋势，并积极探索电视新闻媒体新的发展道路。

首先，电视新闻媒体编辑在编辑新闻内容时要适当的设置悬念，这是电视新闻编辑需要面临的首要挑战。由于电视新闻媒体作为官方媒体长期以来在报道形式上倾向于直白叙述，以避免夹杂个人情感与主观感受，导致电视新闻媒体相较于新媒体而言缺乏吸引力。这就要求电视新闻编辑在选题时，对新闻内容进行筛选与评估，在遵循电视新闻真实性、时效性原则的基础上，增加新闻内容的吸引力与新鲜感，从而吸引受众。

其次，在编辑电视新闻时，要对于内容有所取舍，若报道过于冗长，易导致受众视觉疲劳，电视新闻编辑人员要善于抓住新闻内容的重点，将最核心、最具价值或者说最能还原新闻事件真相的部分作为重点，[7] 这样不仅便于受众接收信息，契合受众的认知特点，同时也能抓住受众的眼球，在受众群体中引起反响。

最后，电视新闻编辑还需要在电视新闻的叙事以及情绪表达方面做出创新，传统电视媒体的情绪表达以及叙事能力有所欠缺，新闻内容难以引发受众的共鸣，这就要求电视新闻编辑要注重把握受众的情感特征，在新闻内容编辑上注重特定受众群体的感同身受，通过视觉以及听觉将某种特定氛围传递给受众。

3.2 融合能力方面

新媒体的强势崛起一方面是借助了互联网的优势，传播效率远远高于传统媒体，一方面是新媒体的传播内容与形式上更加多元化，更加契合现代人的认知特点。[8] 在融媒体时代，电视新闻要巩固自身的地位并实现新的发展，必须强化自身的融合能力，以整合不同媒介形式的优势。

3.2.1 融合新媒体实时性优势

受传播渠道以及其他客观条件的限制，电视新闻传播在实时性方面难以比拟新媒体。基于此，电视新闻需要融合新媒体实时性优势，进一步凸显电视新闻在报道深度方面的优势。新媒体之所以实时性强，其根本原因在于其核心载体是互联网，因此，电视新闻也要尝试网络化发展，可以在新媒体平台开辟传播渠道，以充分利用其实时性优势。比如央视新闻入驻抖音短视频，借助该平台实现新闻信息的传播，不仅符合用户习惯，而且传播效果更好，央视新闻在短时间内关注量就已经过亿。

3.2.2 融合新媒体个性化优势

新媒体的快速发展是由于其包罗万象，信息来源五花八门，虽然让用户眼花缭乱，难以分辨真假，但是由于庞大的信息流给予了受众更大的选择空间，可以了解

到更多信息，就使得用户更倾向于新媒体。而电视新闻长期以来将重点放在新闻的严谨性、权威性上，缺乏个性化特征，这严重削弱了电视新闻的传播效果，若电视新闻融合新媒体个性化优势，必然可以吸引到受众，增强传播效果。[9] 以央视主持人朱广权为例，其独特的语言风格，在网络上备受欢迎，即便是以往枯燥的新闻，受众也看得津津有味，并逐渐引领了一种潮流。我们可以将这种现象理解为电视新闻的个性化发展，受众对于这种形式的电视新闻喜闻乐见，并非是因为其是央视新闻，而是对于这种形式认可。

3.2.3 多元发展、重点出击

凤凰卫视董事长曾言，新媒体的崛起本质上是对传统媒体的完善与补充，二者如同人的双臂，相辅相成，相得益彰，将二者有机结合就是构建起完整的、新的媒体架构，实现新的发展。这句话揭示了传统媒体在当下以及未来的发展路径，即整合新媒体，传统媒体本身在长期发展过程中积累了优秀经验，具有突出的优势，若能充分利用新媒体的优势，必然能实现更大的发展。[10] 作为电视新闻编辑，要善于捕捉新媒体的突出特征以及优势所在，同时要具备整合新媒体资源的能力，将其各方面优势融合在电视新闻编辑中，在不断的试验和探索过程中寻求融媒体时代电视新闻发展的道路。当然，这需要整个电视新闻编辑团队共同提升，在新闻编辑过程中群策群力，充分发挥个人的价值，确保电视新闻内容逻辑与价值相统一，为受众呈现高质量的电视新闻节目。

3.2.4 重视国家的政策方针

目前，虽然新媒体快速发展，已经彻底融入大众的生活，但是对于国家的政策方针，大众普遍仍通过电视新闻媒体进行了解，因此，电视新闻媒体要充分发挥自身的优势，进一步加强这方面的业务。电视新闻媒体要关注国家政策方针的变化与调整，及时以大众更能接受的方式对国家政策方针进行解读。这一方面可以吸引受众，提高收视率，一方面也能加深大众对于政策方针的了解，有助于国家政策方针的落实。

3.3 人员素养方面

作为电视新闻媒体编辑从业人员，必须要对新闻信息保持高度的敏感性，可以准确把握热点事件以及焦点问题，在当前媒体融合的时代背景下，各种渠道流通的信息流量更为庞大，要在庞大的信息流中准确抓住重点内容，这样才能制作出高质量的电视新闻节目。同时从业人员自身的专业素养必须过硬，具备扎实的理论基础以及丰富的经验。在当前环境下，面对新媒体的威胁，电视新闻媒体编辑人员要抓住受众眼球，引起广泛关注，必须不断吸取优秀经验，同时完善自身，强化个人专业素养。从电视新闻媒体的角度而言，要注重人员培养，着眼于长远发展，组建高素质的团队，依靠专业的团队完成电视新闻制作，为受众呈现高质量的电视新闻节目。

结语

综上所述，融媒体时代下，媒介融合是时代发展趋势，不可抗拒，电视新闻编辑要积极迎合时代发展趋势，适应当前媒体行业的发展环境，一方面在电视新闻编辑上要积极创新，谋求新的发展；一方面要融合其他媒介形式的优势，扬长避短，全方面发展，但是基本前提是必须坚守电视新闻权威性、真实性的原则，引导社会主流价值观。媒

参考文献

[1] 阿古达木 . 浅析融媒体时代新闻编辑创新意识与融合能力的强化措施研究 [J]. 记者观察，2019，475（35）：119-119.

[2] 蒋湘 . 融媒体时代电视新闻编辑能力的转型与提升 [J]. 西部广播电视，2019，（018）：159-160.

[3] 王媛媛 . 网络时代广播电视新闻节目编辑的创新意识培养 [J]. 中国传媒科技，2018，No.299（02）：110-111.

[4] 张亚娟 . 融媒体时代广播电视新闻编辑创新意识的培养探讨 [J]. 传播力研究，2019，（016）：119-119.

[5] 古丽努尔・哈布哈克 . 浅谈融媒体时代少数民族新闻媒体编辑创新意识与融合能力的强化 [J]. 西部广播电视，2020，485（21）：135-137.

[6] 隋爱军 . 浅析基于融媒体背景的电视新闻编辑创新意识与融合能力 [J]. 新闻研究导刊，2019，010（018）：140，142.

[7] 陈琴 . 基于融媒体背景的电视新闻编辑创新意识与融合能力分析 [J]. 新媒体研究，2018，76（08）：83-84+103.

[8] 卢小红 . 对融媒体时代下电视新闻编辑创新与转型的探讨 [J]. 传播力研究，2019，000（017）：103-103.

[9] 田光夫 . 探究融媒体背景下电视新闻编辑类节目如何提升融合力 [J]. 环球首映，2019，（005）：160-160.

[10] 喻钰 . 融媒体背景下的新闻编辑创新意识与融合能力分析 [J]. 传媒论坛，2020，58（10）：179-179.

作者简介：王朝阳（1972-），男，山西河津，新闻系列主任编辑，研究方向：新闻策划与采编。

（责任编辑：胡杨）